Mot du président

Chers communicateurs, notre saison 2009-2010 tire déjà à sa fin et après six ans à titre d'administrateur de la Conférence, dont les deux dernières à la barre de la présidence, il est temps pour moi de faire place à la relève. Cette relève est présente et prête à relever le défi, j'en suis convaincu !

La dernière année aura été sous le signe de la consolidation. Nous avions effectivement développé plusieurs nouveautés en 2008-2009 dont nous avons su tirer le meilleur cette saison.

Bien sûr, je ne peux passer sous silence l'immense succès qu'a connu notre colloque annuel. Cet événement s'impose désormais comme un incontournable dans le milieu des communications et j'oserais même affirmer que l'activité phare de notre organisation aspire maintenant au titre de « tradition ». Assurément, nous avons le dynamisme et l'expérience pour repousser, encore une fois, les limites de cet événement. C'est donc à surveiller !

En début de mandat il y a deux ans, j'affirmais que notre Conférence serait à l'image des gens qui s'y impliquent. Ce message simple est en fait un éternel appel à la participation, et vous avez su y répondre vaillamment. Plus que jamais, je suis fier, d'appartenir à cette organisation forte et dynamique qu'est la nôtre.

En terminant, je tiens à remercier particulièrement tous les administrateurs que j'ai eu le plaisir de côtoyer pendant mes années d'implication à la Conférence. Les personnes qui s'impliquent sont souvent des gens passionnés et ces rencontres ont été pour moi des plus enrichissantes.

Donc à tous, chers professionnels de la communication, bon été, et au plaisir de vous recroiser dans nos activités l'an prochain !

Mathieu Gravel, président

Conférence
des professionnels de la communication
Saguenay–Lac-Saint-Jean

www.prodelacom.ca

Lors du cocktail de la rentrée, une partie de la cuvée 2009-2010 de nos nouveaux membres.

Mme Catherine Doucet, heureuse gagnante d'un prix de présence lors de notre activité sociale de Noël.

Élément de décoration du colloque Devenez cybercommunicateur, joignez le réseau.

ACTIVITÉS

Colloque annuel sur les communications

Le 18 mars dernier se tenait, pour une quatrième année consécutive, notre colloque annuel. Rendez-vous incontournable pour les professionnels de la communication, le colloque ne cesse de prendre de l'ampleur chaque année. À l'édition 2010, le record d'assistance a de nouveau été battu avec un total de 103 inscriptions. De ce nombre, il faut compter 54 participants membres et 49 non-membres.

Sous le thème des médias sociaux et de l'Internet, les trois conférences suivantes composaient la journée :

+ La génération C, Philippe Aubé,
+ Médias traditionnels en mutation, quel avenir pour nos représentants locaux, Radio-Canada, Astral Radio, Progrès du Saguenay
+ Les médias sociaux, Michelle Blanc

Un merci particulier aux membres du comité organisateur qui ont réussi à faire de cette journée un succès et qui ont par le fait même réussi à financer positivement l'événement. Le comité était formé de : Sabrina Potvin, Mélissa Duchesne, Émilie Pilote, Hélène Tremblay, Sandra Rossignol, Nadine Belley-Traoré et de moi-même, Isabelle Gagnon.
Finalement, je vous donne rendez-vous l'an prochain pour une 5e édition.

Isabelle Gagnon, présidente du comité organisateur du colloque

Communications

Dynamique! C'est comme ça que se veut le site Web de la Conférence des professionnels de la communication. Depuis sa création, il continue d'être une excellente vitrine pour nos membres. Bien sûr, il ne saurait être complet sans l'apport de l'infolettre et de la correspondance. Tout au long de l'année, ces outils nous ont permis de vous tenir informés de nos activités. Les membres du C.A. seront d'accord avec moi, la nomination d'un responsable a permis d'assurer une communication assidue avec nos membres. Ainsi, nous vous avons communiqué par le biais de 9 infolettres et de 9 correspondances. Aussi, comme notre colloque sur les communications a si bien mis de l'avant le phénomène des médias sociaux, l'idée que la Conférence ait sa propre page Facebook a commencé à germer. Ce sera au prochain Conseil d'administration de mettre en place d'une stratégie pour qu'elle nous représente et ait le plus d'adeptes possible. Bon été à tous!

Félicia Pivin, responsable des communications

M. Jean-François Saint-Gelais de l'Agence de la santé et des services sociaux qui nous a parlé de la gestion des communications dans le dossier de la grippe H1N1.

Mme Caroline Bujold, responsable des déjeuners-causeries, en compagnie de M. Richard Turcotte, président du Groupe REPERE Saguenay–Lac-Saint-Jean, lors d'un déjeuner.

Le comité organisateur du Colloque annuel en compagnie de Mme Michelle Blanc, notre conférencière vedette de cette année.

Déjeuners-causeries

La programmation 2009-2010 des déjeuners-causeries était variée, dynamique et intéressante. Avec un nombre moyen de 15 participants à chacun des rendez-vous, la formule semble appréciée.

Ces déjeuners-causeries ont permis à nos membres de tirer profit des expériences positives de gens qui savent se démarquer. Il importe donc de faire valoir les forces vives de notre région. Les échanges qui s'en suivent nous aident souvent à porter un regard différent à notre travail et ainsi bonifier nos façons de faire.

Je remercie nos membres pour leur participation et l'intérêt manifesté tout au long de la saison.

Caroline Bujold, responsable des déjeuners-causeries.

Programmation 2009-2010

DATE	SUJET	Nombre de participants
2 octobre 2009	Échanges avec M. Michel Jean, journaliste, animateur et auteur.	M. Michel Jean
6 novembre 2009	Mobilisation des médias régionaux dans la campagne *ICI c'est possible !*	M. Richard Turcotte, directeur général d'Astral Média Radio Saguenay-Lac-Saint-Jean et président du Groupe REPERE Saguenay–Lac-Saint-Jean.
4 décembre 2009	Le rôle et l'impact de l'éditorialiste.	M. Carol Néron, éditorialiste pour Le Quotidien.
26 février 2010	La communication en gestion de crise – Exemple de la campagne de vaccination contre la grippe AH1N1.	M. Jean-François St-Gelais, responsable des communications à l'Agence de la Santé et des services sociaux du Saguenay-Lac-Saint-Jean.
16 avril 2010	L'organisation d'événements écoresponsables.	Mme Roxanne Potvin, professeure au Cégep de Jonquière en Arts et technologies des médias.
27 mai 2010	Comment bien gérer sa revue de presse.	M. Luc Tremblay, président-directeur général de Référence Communication et de Référence Média.

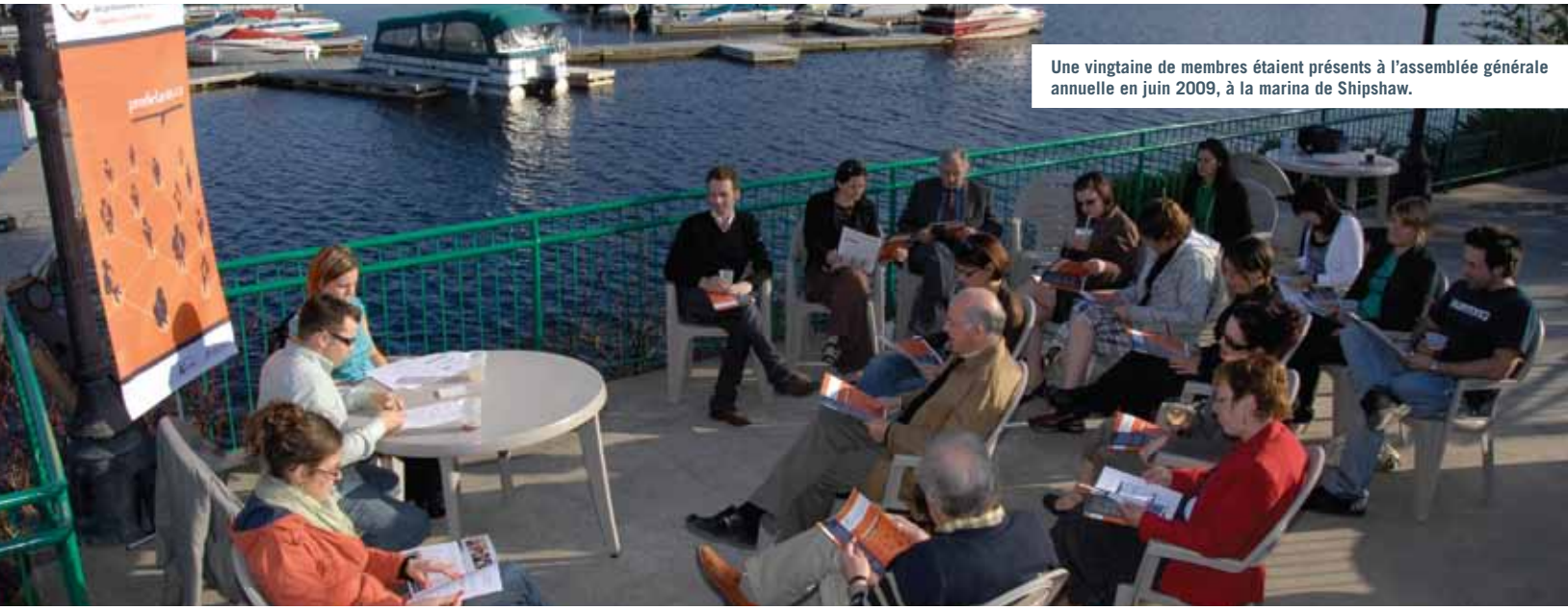
L'état de notre effectif

La Conférence compte actuellement 100 membres en règle. En maintenant notre effectif à 100 membres, nous avons donc atteint notre objectif fixé de l'an passé. En effet, tous les départs ont été comblés par notre recrutement. Nous vous rappelons que l'état de notre effectif est le premier indicateur de la santé de notre organisation. Il ne faut donc ménager aucun effort pour conserver nos membres actuels et aller en chercher des nouveaux.

À titre d'information, voici un tableau qui montre l'évolution de notre membership depuis quelques années.

Évolution de notre membership

2005	2006	2007	2008	2009	2010
89	95	101	81	100	100



Une vingtaine de membres étaient présents à l'assemblée générale annuelle en juin 2009, à la marina de Shipshaw.

Le conseil d'administration 2009-2010

Le conseil d'administration de la Conférence des professionnels de la communication est composé de 9 personnes. Les administrateurs ont un mandat de 2 ans et ils sont élus à l'assemblée générale annuelle.

Mathieu Gravel
Président
Responsable de l'effectif

Sabrina Potvin
Vice-présidente
Responsable du colloque sur les communications

Maxime St-Laurent
Trésorier

Marie-Hélène Lafrance
Secrétaire d'assemblée

Caroline Bujold
Administratrice
Responsable des déjeuners-causeries

Isabelle Gagnon
Administratrice
Responsable du colloque sur les communications

Chantale Leblond
Administratrice

Félicia Pivin
Administratrice
Responsable des communications

Nicole Rioux
Administratrice